

Kärnten - Corona Arbeitsplan Tourismus 2021

... beobachten und analysieren
... unterstützen möglich
... aktiv steuerbar

Reisefreiheit

- Grünes Zertifikat
- Inzidenzwert
- Reisewarnung
- Quarantäne-Bestimmungen

Hotel-/Gastro- öffnung

- Hygienemaßnahmen
- Testvorgaben
- Arbeitsmarkt
- Gästeregistrierung
- Buchungs- / Stornokonditionen

TC Aktionsplan 21 Kärnten

- Koordinationsgremium
- Infofluss Bundesebene
- Landesbehörden
- Rollout: (Betriebe/Partner)
 - Grünes Zertifikat
 - Gästeregistrierung
 - Verordnungen
 - Testinfrastruktur
- Recovery 2021:
 - Gästeinfo
 - Betriebsinfo
 - öffentliche Kommunikation
 - Kärntner Medien
- Events
Rahmenbedingungen

Markt- kommunikation

- Image Kampagnen
- Special Interest Kampagnen
- Leitprodukt-/Themen-kampagnen
- Performance Kampagnen

■ ... kein Tourismus möglich
■ ... in Umsetzung
■ ... umgesetzt



**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

KÄRNTEN
Lesachtal

WEISSENSEE
Spielplatz der Natur



AUF DEM WEG ZUR NACHHALTIGSTEN TOURISMUSREGION ÖSTERREICHS

Gemeindeverband
Karnische
Region

powered by **klima+
energie
fonds**

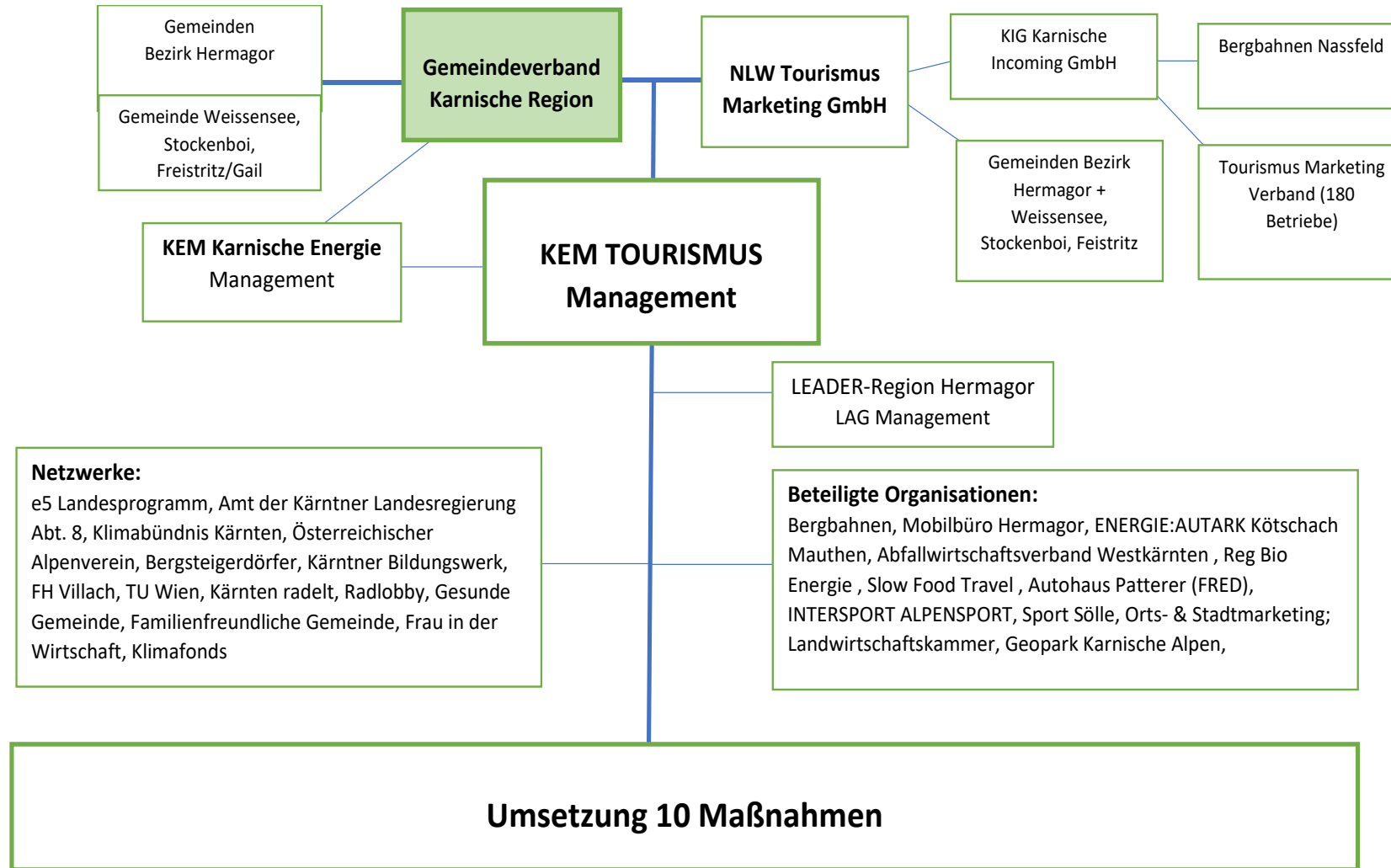
Karnische Energie
Klima- und Energie-Maßnahmen
Wir setzen die Energie um



**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

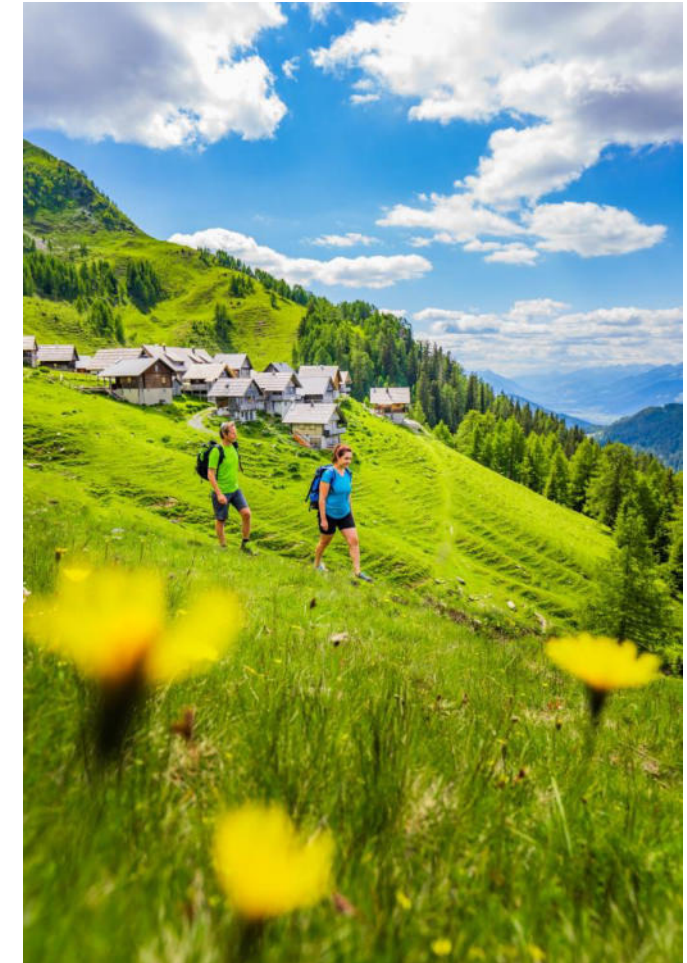


Wir werden zur Welt des guten Lebens

Unsere Vision

Mit der Forcierung einer **regionalen Ernährungssouveränität**, der **Reduktion der Treibhausgasemissionen**, einer **beispielgebenden Energieeffizienz** oder dem **Ausbau einer bedarfsgerechten, nachhaltigen Mobilität** sowie einer bewussten Weiterentwicklung der Region dienen wir primär den Menschen in den Tälern und sichern deren Existenz.

Durch die **Hebung der Lebens- und Freizeitqualität** der Einheimischen, profitieren automatisch auch die Menschen die für entspannende Momente in die Region kommen und sich erholen möchten. Die Zufriedenheit der Bevölkerung hebt die Willkommens- und Begegnungskultur im Dialog mit den Gästen.



Bereits seit vielen Jahren – Vorreiterfunktion in mehreren Bereichen

Weissensee

- ✓ Verzicht auf Bau einer Durchgangsstraße am See
- ✓ Einführung einer **ökologische Flächenbewirtschaftungsprämie** zur Forcierung der Landschaftspflege und Vermeidung von Kunstdünger in der Landwirtschaft
- ✓ 1992 von der EU ausgezeichnet mit dem „**Europäischen Preis für Tourismus und Umwelt**“
- ✓ Erhalt des **Prädikats „Naturpark Weissensee“**

Lesachtal

- ✓ Mit der einzigartigen Landschaft und Bevölkerung, wurde das Lesachtal bereits im Jahr 1995 zur „**Landschaft des Jahres in den Alpen**“ gekürt.
- ✓ **Slow Food Presidii „Lesachtaler Brot“**



Bereits seit vielen Jahren – Vorreiterfunktion in mehreren Bereichen

Nassfeld-Pressegger See / Gailtal

- ✓ 2000: **Seilbahnbau vom Gailtal aufs Nassfeld**, um den starken PKW- und Busverkehr auf den Berg zu minimieren.
- ✓ **Bergbahnen und Beschneiungsanlagen** werden bereits **zu 100% mit erneuerbarer Energie** betrieben.
- ✓ **Verein energie:autark**: Seit Jahren erfolgreiche **Umsetzung von Klima- und Energieprojekten** und erfolgreiche **Bewusstseinsbildung zum Thema**, weit über die Region hinaus.
- ✓ **Slow Food Travel entwickelt**: In den Bereichen Kulinarik bzw. der Regionalität haben sich Produzenten, Gastronomen und die Tourismusorganisationen für das Gailtal, Gitschtal, Lesachtal und den Weissensee der **Nachhaltigkeitsidee von „Slow Food“** verschrieben. **Bereits 2016 zur weltweit ersten Slow Food Travel Destination** geworden. Andere Regionen in Europa und Übersee haben das Konzept bereits übernommen.
- ✓ **Region als Vorreiter mit den EU-geschützten Markenprodukten „Gailtaler Speck“ & „Gailtaler Almkäse“**. Heute sind bereits **54 ProduzentInnen** Partner der **„Genussregionen Österreich“** mit strenger Qualitäts- und Herkunftssicherung.

Was sind unsere Ziele

Mit 29 partnerschaftlich kooperierenden Institutionen – einem klassischen „**private public partnership**“ dazu zählen Gemeinden, Tourismusorganisationen, die Klima Energie Modellregion, versch. Firmen, Bergbahnen, Abfallwirtschaftsverband, Fachhochschule u.v.m. wurde ein 10-Punkte-Plan ausgearbeitet.

Die Ziele für die Region liegen **eindeutig bei der Einsparung der Treibhausgase** im Bereich **Lebensmittel und Konsum**. Dabei denken wir **ganzheitlich**: „**von der Produktion bis zur Abfallverwertung**“. Praktisch eine „**Ernährungssouveränität**“!



STRATEGISCH KLARE ZIELE – für mehr Motivation und Umsetzungskraft

- ✓ **Den eingeschlagenen, nachhaltigen Weg fortsetzen** – durch das Projekt beschleunigt
- ✓ **29 partnerschaftlich kooperierende Institutionen und Firmen sind sich einig: „WIR WOLLEN DAS“!**
Die klassische Form eines „Private Public Partnerships“
- ✓ **Lebenswerte Naturräume & Lebensqualität für Einheimische schaffen** – Zufriedenheit überträgt sich auf Gäste
- ✓ **Ganzjahrestourismus und längere Aufenthaltsdauer forcieren** – Verhältnis „60:40“ als gute Ausgangsbasis
- ✓ **Nachhaltigkeit in der NLW-Marke stärker verankern** – Kommunikation via „NATURE World“

STRATEGISCH KLARE ZIELE – für mehr Motivation und Umsetzungskraft

- ✓ Orientierung der Destination an nachhaltigen Strategien: SDG's der UN und Green Deal der EU
- ✓ Lebensmittelproduktion, Ein- und Verkauf als regionale Kreislaufwirtschaft verstehen und forcieren
- ✓ Energieeffiziente, sektorübergreifende Strategien forcieren, bei Einbindung der Bevölkerung
- ✓ Monitoring und Datensammlung des Mobilitätsverhaltens und Ressourcenverbrauchs – erstmals in einer Destination



**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

Maßnahme 0

Projektmanagement – Einführung eines Monitoringsystems

Das Projektmanagement ist zuständig.....

- ✓ für die Projektdefinition, die Ressourcenplanung, Abwicklung und Abrechnung der Projekte
- ✓ für die Betreuung der KEM Tourismus vor Ort
- ✓ für die Netzwerkarbeit: Besprechung mit Gemeinden und Stakeholdern (inkl. Verpflegung) Moderation und Durchführung von Workshops und Besprechungen
- ✓ für die Planung weiterer Umsetzungsprojekte, die aus der Dynamik in der KEM entstehen und keinem Maßnahmenpaket zugeordnet sind
- ✓ für die Erstellung/Unterstützung von Förderanträgen, administrative Aufgaben für die KEM Tourismus, wie (Stundenaufzeichnungen, Spesenabrechnung, Controlling)
- ✓ für die Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ für die Berichtslegung gegenüber Klimafonds und KPC
- ✓ für die Weiterbildung MRM: Teilnahme an Schulungs- und Vernetzungstreffen (Klimafonds, KPC, andere KEMs), inkl. Übernachtungskosten und Fahrtspesen) und an Veranstaltungen In-kind: Lohnverrechnung/Buchhaltung, Internet





**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

Maßnahme 0

Einführung eines Monitoring-Systems für die Region Nassfeld-Pressegger See / Lesachtal / Weissensee



Abbildung 1, Tourismus-Monitoring Tourismusregion Hermagor. Quelle: Zametter (2020).

Maßnahme 1+2

Energieeffizienz, Green Finance und Erneuerbare Energiegemeinschaft Nassfeld

- Vision: Energieeffiziente Tourismusregion alternativ finanziert
- ✓ 10%-ige Steigerung der Energieeffizienz im Tourismus
- ✓ 10%-ige Steigerung der regionalen Strom- u. Wärmeversorgung
- ✓ Alternative Finanzierungsangebote – Crowdfunding & Green Finance
- ✓ Erneuerbare Energiegemeinschaft Nassfeld (Hotels, Bergbahnen ...) - Machbarkeitsstudie

Geplantes Investitionsprojekt:

- Teilsanierung von touristischen Einrichtungen
- Bausteinaktionen PV-Anlagen für touristische Betriebe



Maßnahme 3

Müllvermeidung – die Region für weniger Müll

- Vision: Urlaub vom Abfall
 - Nachhaltige Sicherung der natürlichen Ressourcen durch Reduktion und Verbesserung der Ressourceneffizienz
- ✓ „**AbfallArt**“: Thematische-kritische-ironische-ortsbezogene-funktionale-visionäre Gestaltung von Selfie-Points aus verschiedenen Müllarten.
- ✓ Steigerung der Anzahl der Betriebe, die mit dem **Umweltzeichen** zertifiziert sind
- ✓ Reduktion des Restmüllvolumens in den Papierkörben bis zu 1/3
- ✓ Mit regionalem Genuss zu „**zero waste**“ (Geschirrmobil)
- ✓ **Bewusstseinsbildung** für BürgerInnen, Gäste und SchülerInnen.



Geplantes Investitionsprojekt:

- Anschaffung Geschirrmobil und Geschirrdepot



Unser Leuchtturm

Maßnahme 4

Slow Food Travel Region – regionale Ernährungssouveränität



**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

Maßnahme 4

Slow Food Travel Region – regionale Ernährungssouveränität

- Vision: Vorsprung als weltweit erste Slow Food Travel Region ausbauen
 - ✓ 50% mehr **zertifizierte Slow Food Travel - Partner**
 - ✓ 30% mehr **biozertifizierte Betriebe**
 - ✓ 30%-Anteil an **fleischlosen Gerichten auf der Speisekarte**
 - ✓ Zusätzliche „**Marktplätze des guten Geschmacks**“ für regionalen Einkauf
 - ✓ Einrichtung einer Erzeuger-/Abnehmerorganisation (Landwirtschaft/Tourismus/Handel)

Weiters:

- ✓ Regionales Lieferservice „E-Genussmobil“
- ✓ Mind. 10 weitere „Market-Gardens“ (z.B. Gemüse-, Kräuter-, Streuobsthöfe etc.)
- ✓ Etablierung einer Slow Food Schule - als Modell für Österreich





**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

Maßnahme 5

Haus der Nachhaltigkeit – Welt des guten Lebens

- Vision: Als Zeichen von Ernsthaftigkeit, Wichtigkeit und als „One Stop Shop“ wird das Wissen der Region und der „Welt des guten Lebens“ an einem Ort gebündelt und den Menschen einfach zugänglich gemacht werden.

Ziel: Schaffung eines Kompetenzzentrums zum Thema „Nachhaltigkeit“.

- ✓ Wissensbündelung
- ✓ Etablierung eines Think Tanks als „Vordenkerwerkstatt“
- ✓ Naturforum 4.0 als Plattform für Wissensaustausch
- ✓ Alle **Ansprechpartner in einem Haus** vereint
- ✓ Marktplatz des guten Geschmacks

Je Fachgebiet ein (virtuelles) Stockwerk: Energiezentrum, Umweltberatung, Mobilitätszentrale, Marktplatz des guten Geschmacks, Abfallwirtschaft, Qualitätsakademie





**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

Maßnahme 6

Klimafreundliche Anreise / Verkehr reduzieren

- Vision: Ab 2030 alternativbetriebene Busse im gesamten regionalen Linienverkehr der NLW – als Pilotprojekt Österreichs
- ✓ Erhöhung der Urlaubsanreise mit öffentlichem Verkehr (7% - 15% je nach Region)
- ✓ 10%-ige Erhöhung des Fahrgastanteils im ÖV
- ✓ Einführung bedarfsorientiertes, regionales Rufbus-System
- ✓ Auswirkung „Kopfbahnhof – Einstieg ins Skigebiet“ – Machbarkeitsstudie
- ✓ Erhebung von (An)Reise-Daten (Anreiseverkehrsmittel, Anteil Emissionen durch Anreise, Anteil Nutzung ÖV vor Ort, Besucherstromanalysen)

Geplantes Investitionsprojekt:

- Mobilbüro Hermagor – Mobilitätszentrale für die Region



Maßnahme 7

Vernetzung nachhaltiger Erlebnisbausteine mit Mobilitätsgarantie

- Vision: Touristische Erlebnisse neu denken, nachhaltig gestalten
- ✓ **Analyse IST-Situation**: Erhebung wie Gäste zu touristischen Angeboten anreisen
- ✓ **Nachhaltige Erlebnisangebote** mit öffentlicher, bedarfsorientierter E-Mobilität vernetzen inkl. Ticketing (digitaler Gästebetreuer)
- ✓ Schaffung von Bewusstsein für naturnahe, CO₂-neutrale Erlebnisangebote und regional erzeugter Produkte
- ✓ **30%-ige Reduktion der Individualfahrten** zu Erlebnis-Treffpunkten in 3 Jahren





**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF

Maßnahme 8

Genusstouren

- Vision: Genuss trifft E-Mobilität
- ✓ Installation E-Ladeinfrastruktur
- ✓ Digitales Buchungstool für Genusstouren
- ✓ Integration des E-Sharingsystems in unseren Alltag
- ✓ Steigerung von Car-Sharing Fahrzeugen pro 1.000 EW von bisher 0,33 auf 5 (bis 2030)

Geplantes Investitionsprojekt:

- Ladestationen für Genusstouren



WEISSENSEE
Spielplatz der Natur



Maßnahme 9

Nachhaltige Region – hier mache ich Urlaub

- Vision: Kreislaufwirtschaft der Kommunikation
 - ✓ Min. 30 umweltzertifizierte Betriebe in der Region
 - ✓ ausgebildete NaturbotschafterInnen für Wissenstransfer und Bewusstsein – bei Einheimischen & Gästen
 - ✓ Kundenbindungskonzept "**Green Points System**" entwickeln



Maßnahme 10

Kommunikation Marke Nachhaltige Destination NLW

- Vision: Integration der nachhaltigen Denk- und Lebensweise der Region in die Marke „World of Mountains & Lakes“
- ✓ Integration der „NATURE World“ in die Markenstrategie
- ✓ Allg. Nachhaltigkeitswirksame und nachhaltig-produzierte Werbemittel
- ✓ 20.000 Stk. Magazine zur klimafreundlichen Tourismusregion
- ✓ Erstellung digitaler Kommunikationstools: authentische Audioaufnahmen zum Thema Nachhaltigkeit, audiotecnische Unterlegung von Touren. Digitaler Pocket Guide, Klimagrußkarten, Stempelpass für Kinder „ich bin kostbar“
- ✓ Kooperation mit themenaffinen Marketingpartnern





**MOUNTAINS
& LAKES**
WORLD OF

Nassfeld
Pressegger See
nice surprise

KÄRNTEN
Lesachtal

WEISSENSEE
Spielplatz der Natur

„Erzähle mir und ich vergesse“.

„Zeige mir, und ich erinnere“.

„LASS ES MICH TUN UND ICH VERSTEHE“.
(KONFUZIUS)



powered by **klima+
energie
fonds**

Karnische Energie
Klima- und Energie-Modellregion
mit Partnern aus der Region

Gemeindeverband
Karnische
Region
GKR

- **Nicht zuletzt durch COVID-19 verstärkt**
- Sehnsucht nach Verbundenheit und Gemeinschaft wächst
- Das neue Grundbedürfnis heißt **„Resonanz“**
.... der Wunsch nach unmittelbarem Kontakt bzw. Austausch mit Menschen und Dingen.
Dies hinterlässt einen bleibenden Eindruck
- Kundenbefragungen ergaben rund 2/3 der KundInnen ist es ein Anliegen, persönliche Ansprechpartner vor Ort vorzufinden.
- Wir müssen signalisieren, dass wir uns um die Sicherheit und Gesundheit unserer Gäste, MitarbeiterInnen und Einheimischen kümmern.
- Dazu soll es **sogenannte „Helping Hands“ geben**, die den Gästen mit Rat und Tat zu Seite stehen.

- Nassfeld Pressegger See überzeugt durch emotionale Brillanz und Service
- *„Wow, der Service in dieser Region wird mir noch lange in Erinnerung bleiben“.*
- Eine emotionale Seite schaffen. Eine persönliche Ebene „herstellen“
- Die Wanderführer, Bikeguides, Sportanbieter Betriebe haben im Rahmen der gesamten Dienstleistungskette des Kunden, sind eigentlich schon „Helping Hands“. – Das macht das Service erst spürbar.



MOUNTAINS
& LAKES
WORLD OF

ZIEL



- Nassfeld – Pressegger See wird zur
- **Destination mit dem besten Service in den Alpen**
..... gelebt durch die wichtigsten PERSÖNLICHKEITEN !

Das seid IHR !!



Meine Kollegin

Meine Kumpel

Mein Begleiter / Guide

Meine Spezi

Meine Freundin

Meine Kameraden

Nassfeld **Buddy**

In der Kommunikation nach außen:
Print & Online / Anfragebeantwortung
„Buddy sagt“

Nassfeld
Buddy

Hey du!
Hey du!
Hey du!
Hey du!
Hey du!
Hey du!

Wir sind's, die Kollegen für
deinen Sommerurlaub auf
dem Nassfeld. Gekommen,
um zu helfen, wenn's im
Bergschuh zwickt oder
dein Orientierungssinn mal
wieder nicht der beste ist.
Deine Buddys!



Buddy **Beim Wandern**

haben wir den vollen Durchblick und kennen den Berg wie unsere Westentasche. Egal, ob's um Geheimtipps in der Region geht oder du in der Patsche steckst und eine helfende Hand brauchst. Gern erzählen wir einen Schwank aus der Natur (oder unserer Jugend), beantworten deine Fragen oder verraten dir, wo's die g'schmackigste Leberknödel-Suppe gibt.

Und wenn du am Ende des Tages happy bist – dann sind wir das auch.



Buddy
Auf dem Bike

geben wir mit dir so richtig Vollgas. Wir sind auf den Bergen und Seen genauso daheim wie auf den Routen und Trails. So stellen wir sicher, dass du kein kulinarisches Schmankerl, keine Bomben-Aussicht und vor allem die richtige Abzweigung nicht verpasst.

Wir schauen drauf, dass du Infos aus der Region aus erster Hand bekommst und wegen einer Panne nicht auf der Strecke bleibst.



Buddy

Im Restaurant und in deiner Unterkunft

sind wir echte Checker, wenn's ums Genießen und Relaxen geht. Deshalb erzählen wir dir von lässigen Lokalitäten, coolen Aktivitäten oder sagen dir, wo du noch schnell Sonnencreme kaufen kannst, wenn du sie wieder mal vergessen hast.

Und wir schauen drauf, dass dein Tisch sauber ist und kein Haar in deiner Suppe schwimmt.



Buddy

Im Shop

haben wir das Know-how und du die (Radler-)Hosen an. Den passenden Schuh, das coolste Bike und die sportlichste Jacke für dich finden – läuft bei uns.

Denn wir wissen genau: Wenn der Wanderschuh drückt, drückt das auch mächtig auf die Laune.

Ich schau auf dich!



Alle Infos zu deinem
neuen Buddy unter:
www.nassfeld.at/buddy

Nassfeld **Buddy**



Aktive Wochenprogramme Montag - Freitag

- Frühsommer Aktivprogramm 13. Mai – 11. Juni 2021
- Sommer Aktivprogramm 12. Juni – 19. September 2021
- Herbst Aktivprogramm 20. September – 26. Oktober 2021

Frühsommer

13. Mai – 11. Juni 2021

MONTAG

- Faszination Bienen & Bienenhonig in der Erlebnisimkerei **ab 23.05.2021**
- Stand up Paddling Kurs am Pressegger See
- E-Bike Mountainbike Tour im Tal
- MTB Basics - Learn & Ride
- Segway Tour

mit der +CARD holiday ermäßigt

mit der +CARD holiday GRATIS

mit der +CARD holiday GRATIS

mit der +CARD holiday GRATIS

mit der +CARD holiday ermäßigt

DIENSTAG

- Schnupperklettern am Plattnerfels auf der Sonnenalpe Nassfeld
- Gemütliche Almwanderung zur Möselalm
- E-Bike Tour auf den Guggenberg
- Golfschnuppern

mit der +CARD holiday GRATIS

mit der +CARD holiday GRATIS

mit der +CARD holiday GRATIS

mit der +CARD holiday GRATIS

MITTWOCH

- Altstadtspaziergang in Hermagor
- Sternbildwanderung - Die Lippen Europas - Egger Alm
- Faszination Bienen & Bienenhonig in der Erlebnisimkerei **ab 23.05.2021**
- Golfschnuppern
- Segway Tour

mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday ermäßigt
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday ermäßigt

DONNERSTAG

- Sternbildwanderung – Watschiger Alm - „Kammleith“
- „Vorbeugen ist besser als heilen“ Wildkräuter erkennen und sammeln
- Biketour auf die Egger Alm

mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS

FREITAG

- Garnitzenklammwanderung - Auf den Spuren des Geotrails
- Geführte Radtour entlang des Alpen Adria Radweges nach Venzone
- **NEU:** YOGA am Pressegger See mit Ulli
- Segway Tour

mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday ermäßigt



Tägliche Programmpunkte

- Lamatrekking
- Familienrafting „Das Abenteuer auf der Gail (mittwochs – Gratis im Frühsommerprogramm)“
- Golf „Pay & Play“

Sommer Aktivprogramm

12. Juni – 19. September 2021

MONTAG

- Faszination Bienen & Bienenhonig in der Erlebnisimkerei **ab 23.05.2021**
- Geotrail Wanderung „Kronalm“
- Stand up Paddling Kurs am Pressegger See
- E-Bike Mountainbike Tour im Tal
- MTB Basics - Learn & Ride
- Segway Tour
- River Tubing – Wasserspaß auf der Gail

mit der +CARD holiday ermäßigt
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday ermäßigt

DIENSTAG

- Schnupperklettern am Plattnerfels auf der Sonnenalpe Nassfeld
- Gemütliche Almwanderung zur Möselalm
- E-Bike Tour auf den Guggenberg
- Golfschnuppern
- Single Trail Beginners – Kids only bis 15,99 Jahren
- Single Trail Familien Kurs
- Mountain Cart „Double Downhill“

mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS

MITTWOCH

- Altstadtspaziergang in Hermagor
- Sternbildwanderung - Die Lippen Europas - Egger Alm
- Faszination Bienen & Bienenhonig in der Erlebnisimkerei ab 23.05.2021
- Golfschnuppern
- **NEU** Yoga am Berg mit Ulli
- Segway Tour
- Klettersteig „Däumling“ – Schwierigkeitsgrad „C“
- Singletrail Basic Kurs

DONNERSTAG

- 3-Almenwanderung entlang der Karnischen Milchstraße
- „Vorbeugen ist besser als heilen“ Wildkräuter erkennen und sammeln
- Sonnenaufgangswanderung auf den Gartnerkofel mit anschl. Frühstück
- Biketour auf die Egger Alm
- Single Trail Beginners – Kids only und Familien Kurs

FREITAG

- Garnitzenklammwanderung - Auf den Spuren des Geotrails
- Geführte Radtour entlang des Alpen Adria Radweges nach Venzone
- **NEU:** YOGA am Pressegger See mit Ulli
- Segway Tour

mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday ermäßigt
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday ermäßigt

mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS

mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday GRATIS
mit der +CARD holiday ermäßigt

Kinder Sommerprogramm 6 – 10 Jahre



Montag – Freitag
12. Juni – 19. September 2021

Montag

- Abenteuerwandern

Dienstag

- Überraschungstag

Mittwoch

- Grillen in der Natur

Donnerstag

- Almerlebnistag

Freitag

- Badespaß – für Alle Kinder die schwimmen können



Herbst Aktivprogramm 20. September – 26. Oktober 2021

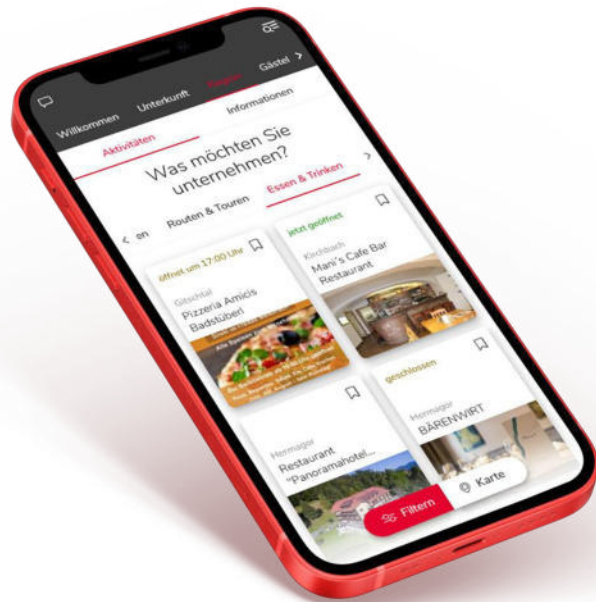
Ist noch in Ausarbeitung bzw. Abstimmung!

Tag der offenen Tür mal anders...



Teilnahme am aktiven Wochenprogramm
für Alle Betriebe der KSG –
Karnische Sommer Incoming GmbH
und deren Mitarbeiter!

Anmeldung im Info –und Servicecenter
Nassfeld-Pressegger See
oder...



NEU: ONLINE ANMELDUNG
der Aktivprogramm

www.nassfeld.at